

# BØLGEN FOR VANN

Mangel på tilgang til rent vann er et av vår tids største problemer. Akkurat nå er det jordskjelvfremene i Nepal som trenger det som mest. Vi har sett på en mulighet på hvordan Posten/Bring kan bruke sitt håndballsponsorat på en måte som kan hjelpe.

## Idé

“Bølgen For Vann” er et samarbeid mellom det norske håndballandslaget og Posten/Bring. Målet med kampanjen er å samle inn midler til rent vann i Nepal. I den forbindelse ønsker vi å ta i bruk noe som er en naturlig del av alle håndballkamper – å ta bølgen. For hver bølge publikum tar donerer Posten/Bring vann.

## På landskampen

På en landskamp kan kommentatoren introdusere konseptet, og publikum bli oppfordret til å ta bølgen for vann. For å motivere publikum vil vi ha digitale skjermer hvor man kan se at “vanntanken” fylles opp. Jo flere bølger, jo høyere stiger vannet. På denne måten kan Posten/Bring på forhånd vite maksimum på hvor mye de bidrar med i løpet av en kamp.

Mulige samarbeidspartnere:



## På sosiale medier

Håndballandslaget vil i forkant av kampen utfordre en liten lokal håndballklubb med å filme at de tar “Bølgen For Vann”. Bølgen går deretter videre ved at klubben utfordrer et nytt lag. På samme måte som landslaget samarbeider med Posten/Bring vil de ulike klubbene samarbeide med sine lokale sponsorer ved å gi en sum til “Bølgen For Vann”. Slik får rivaliserende lag en annerledes mulighet til å utfordre hverandre også utenfor banen.

Alle filmklippene vil bli publisert på en kampanjeside med tall over hvor mange liter vann som er samlet inn i løpet av perioden. Som et symbol på at vi står sammen for Nepal vil innsendte klipp bli vist i én sammenhengende bølge i stedet for mange små.

## Hvorfor dette er relevant

“Bølgen For Vann” bygger på samspillet mellom mennesker. Hvert ledd i prosessen er avgjørende for å nå målet – akkurat som en vellykket nødhjelpsoperasjon, spillet på en håndballbane og Posten/Brings levering av pakker.

